



南方通信
NanfangCommunication

www.jsnfgroup.com

Nanfang Communication Holdings Limited

南方通信控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1617)

2018 | 環境、社會及 管治報告

智慧連接 啟動未來
SMART LINKS START THE FUTURE



目 錄

關於本報告	2
主席寄語	3
關於本集團	5
我們的環境、社會和管治方針.....	8
權益者參與及重要性評估.....	9
為客戶和供應鏈創造價值.....	11
為員工創造價值.....	19
為環境創造價值.....	23
為社區創造價值.....	29
附錄－《環境、社會及管治報告指引》索引.....	30

關於本報告

南方通信控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「我們」、「南方通信」、「本集團」)欣然呈報我們的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)。本報告闡述我們的可持續發展願景，及過去一年實踐可持續發展策略的進展。

報告範圍

本報告的範圍涵蓋本集團位於中華人民共和國(「中國」)武進及金壇的兩個生產基地，以及位於中國及香港的兩個辦事處。報告期為二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日止(「本報告期」)。考慮到香港辦事處的規模、人員數量及營收分佈，以及根據重要性原則，關鍵績效指標的披露只涵蓋中國業務。

報告標準

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》中的「不遵守就解釋」指引而編寫。本報告已獲得董事會通過及批核，以確保報告的真實性、準確性及完整性。

意見反饋

如對本報告或本集團的可持續發展表現有任何意見，歡迎透過以下電郵地址與我們聯絡，讓我們的可持續發展政策得以完善：info@jsnfgroup.com。

主席寄語

隨著全球信息化建設浪潮推動，5G對光通信發展帶來了新機遇，光纖光纜市場因5G建設、應用而持續受益。在2018年，南方通信作為業內光纖預制棒、光纖和光纜的優質供應商，不斷進行產業鏈延伸，致力於開拓和適應市場需求的持續增長以及自身創新能力的不斷提升。

為了企業更好的持續發展，我們緊跟國家政策，踐行社會責任，南方通信始終堅持保障生產運營的同時，更積極承擔社會責任，付諸實際行動。公司上下一致共同秉承「協同產業升級、持續提升創新驅動力」的使命，為廣大客戶提供優質產品和解決方案。

為了企業更好的持續發展，我們重視組織架構建設，發揮管理作用，南方通信不斷創新開發，完善制度，控制質量以實現最大的客戶滿意度。綠色生產是我們年度管治的首要重要，合理的整合內部資源，保證各項環境管理事宜符合規範，制定相應的預案，從管理抓質量，到系統把控品質，再到智能化部署提升效能品控，全方位管理體系不斷完善和提高。

為了企業更好的持續發展，我們推進智能化製造，通過智能系統把控品質，再到智能化部署提升效能品控，採用ERP系統啟動企業資源計劃體系，從原材料的採購、合同評審、產品生產、成品交付一直到售後服務，實行全過程質量監控，確保產品、工藝和服務滿足用戶的需求。2018年，獲得中國合格評定國家認可委員會實驗室認可證書、兩化融合，都標誌著公司的管理體系已經由當初的引進質量管理到全方位管理體系不斷完善和提高。

為了企業更好的持續發展，我們堅信人力資源是企業發展的第一資源，以「誠信、進取」人才理念，舉辦公司年會、技能比試、員工晉升等活動，企業內部管理關注員工身心健康、勞逸結合、晉升發展，努力營造溫馨的企業文化，創造、促使員工與企業共同成長，實現互惠共贏。

為了企業更好的持續發展，企業飛速發展的同時，我們關注教育、救災、公益、社會關愛等活動，以這樣的形式不斷回饋社會及政府。我們持續落實企業社會責任，攜手社區力量以更專業、更直接的方式，共建和諧生活。

展望未來，在信息化建設快速發展的5G時代，南方通信將秉承「智慧聯接 啟動未來」的企業願景，力爭在產業鏈完善、技術創新與智能製造、地域拓展進行多元化發展以及資本運營協同積極佈局，以果敢開拓的進取心聯接智慧未來！

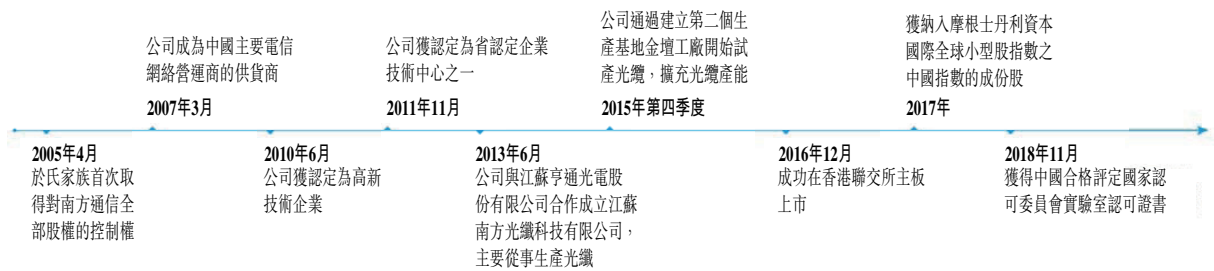
南方通信控股有限公司
主席
於金來

二零一九年六月十九日

關於本集團

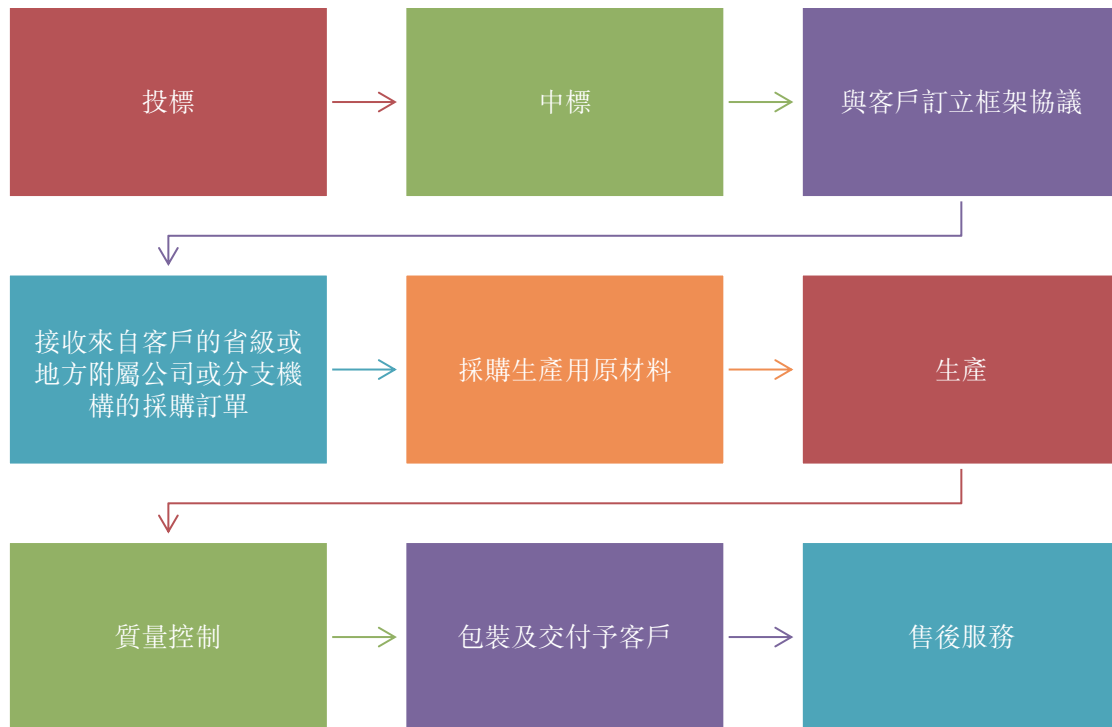
南方通信的總部位於江蘇省常州市，主要從事通信產品的製造和銷售。作為中國光纖光纜市場的領先企業之一，本集團提供各種型號的光纖、光纜支持產品及配套產品，以滿足不同客戶在電訊行業的應用需求，例如移動通訊網絡、互聯網和固定電話網絡。本集團的客戶群包括國家及地區電訊網絡運營商及電訊支援服務供應商。本集團致力與其客戶建立穩定及長期的關係，並維持值得信賴的品牌，以確保本集團的可持續業務營運。

發展歷程



營運模式

公司從投標到售後服務營運模式流程見下圖：



企業願景、使命、價值觀和戰略

企業價值觀

- 敢於創新、取得卓越、敢於開拓

企業人才觀

- 誠信、進取

企業願景

- 智慧聯接 啟動未來

企業使命

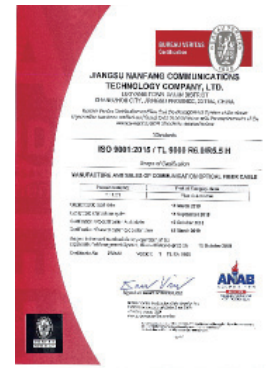
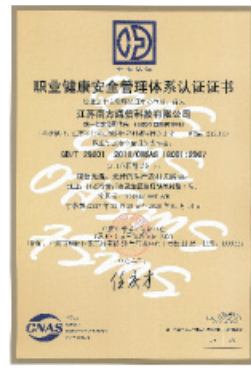
- 協同產業升級，持續提升創新驅動力

戰略

- 增加中國市場份額和滲透率，提升我們在中國的品牌知名度，並繼續提高我們的生產能力
- 加強我們的產品研發能力，優化我們的產品，以捕捉新興行業的增長潛力
- 將我們的光纖光纜生產價值鏈與主要原材料的上游生產垂直整合
- 建立綜合業務管理信息系統

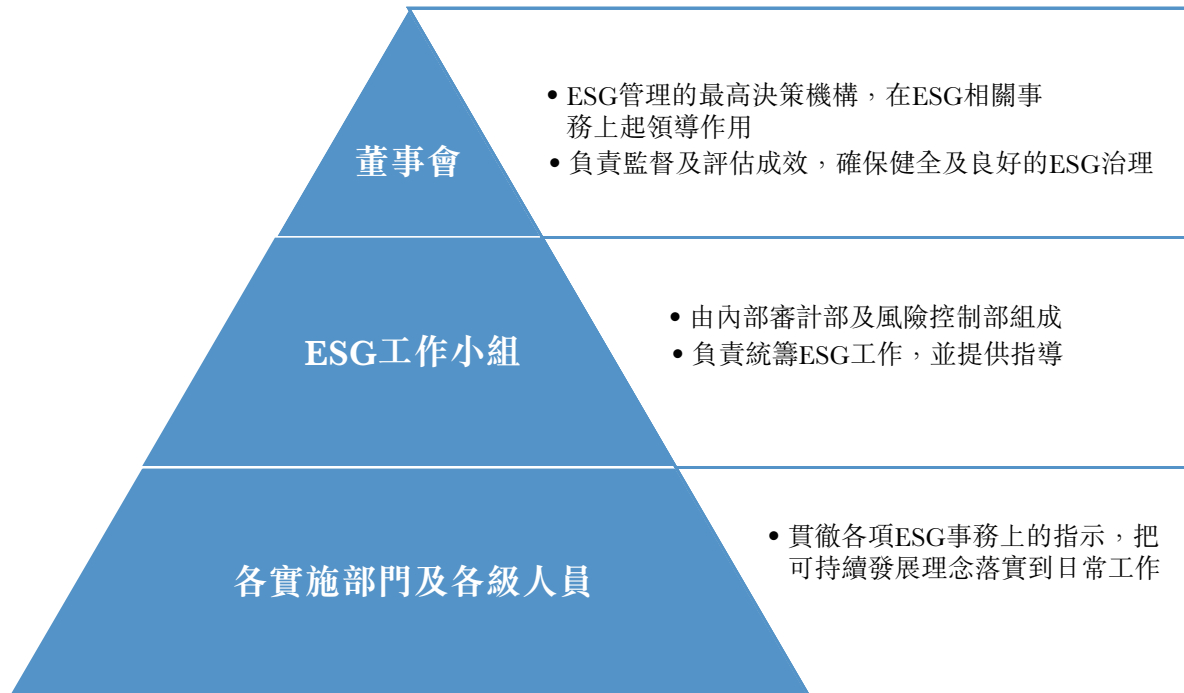
證書及榮譽：

南方通信在實現自身企業發展、創造利潤的同時，一直致力於承擔員工、客戶、環境、社會等權益者的責任。於本報告期內，我們保持穩健的發展勢頭，眾志成城在多方面獲得證書及榮譽：



我們的環境、社會和管治方針

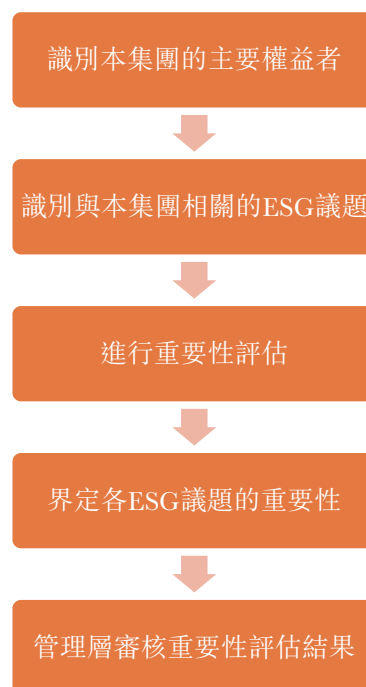
公司成立了由內部審計部及風險控制部牽頭的ESG工作小組，負責統籌有關環境、社會及管治的工作，並確保ESG工作小組的相關任務有效落實到各級人員，並提供指導。工作小組定期向高層匯報工作進度，由董事會負責監督及評估系統動作的成效，確保健全及良好的ESG治理。



權益者參與及重要性評估

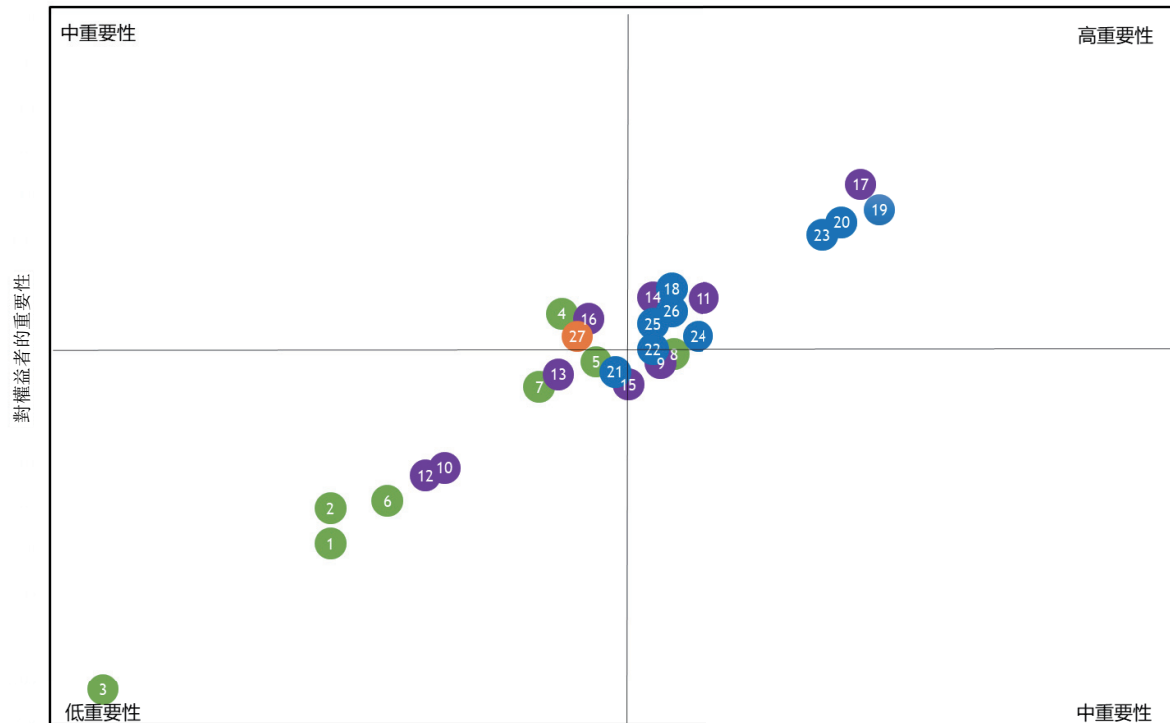
各權益者的意見在建立可持續發展管理框架方面發揮著至關重要的作用。因此，本集團十分重視他們的意見，並通過各種渠道不斷與權益者進行溝通，以提高我們對業務運營潛在風險的理解，並達到權益者的需求和期望。下表說明了本集團主要的權益者以及溝通渠道：

權益者	互動渠道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網頁 • 定期投資者會議 • 股東周年大會 • 年報及中期報告
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 公司網頁 • 年報及中期報告 • 客戶滿意度調查
僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓 • 內部網絡 • 定期績效評估 • 團隊建設活動 • 意見收集箱
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供貨商評估 • 採購程序 • 持續溝通
政府組織及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 論壇 • 參與行業標準起草
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善捐獻 • 公益活動



另外，為了解權益者對本集團ESG議題的想法，我們以問卷調查的形式進行了重要性評估，邀請內部與外部的權益者（如董事會、員工和供應商）為二十七項議題對業務營運和對權益者的重要性發表意見，當中涵蓋了勞工待遇、環境保護、供應鏈管理、產品及服務提供及社區投資等主題。評估結果用於分析對本集團而言重要的ESG議題，我們會優先處理重要的議題。根據問卷結果，我們得出以下重要性矩陣圖：

重要性矩陣圖



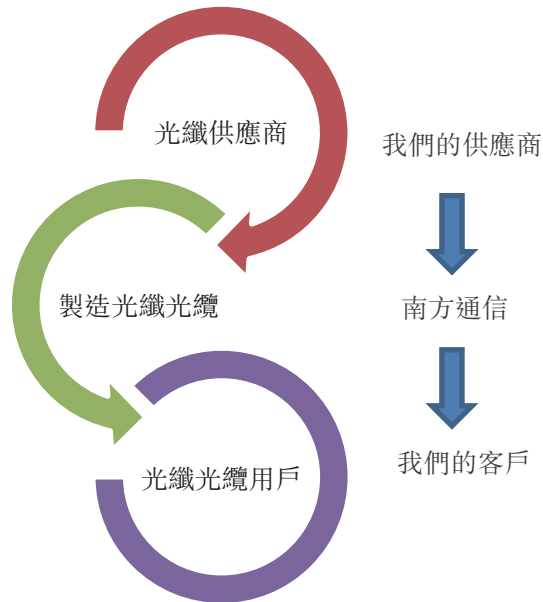
對集團業務營運的重要性

高重要性		中重要性		低重要性	
11	保留人才	4	能源效益	1	廢氣排放
14	職業健康與安全	8	環境合規	2	溫室氣體排放
17	禁止童工和強制勞工	9	僱傭權益	3	氣候變化
18	顧客滿意程度	15	員工培訓	5	水資源使用及污水
19	顧客服務質素及投訴處理	16	員工發展	6	物料使用
20	顧客的健康與安全	22	知識產權	7	廢棄物管理
23	顧客私隱及資料保密	27	社會貢獻	10	勞資關係
24	供應鏈管理			12	多元化及平等機會
25	商業道德			13	反歧視
26	社會經濟合規			21	市場推廣及產品和服務標籤

基於上述矩陣圖的結果，我們確定了十項高重要性的ESG議題。根據這些優先議題，我們將制定相應的ESG戰略、政策和目標，尋找持續改進的機會，實現可持續發展。

為客戶和供應鏈創造價值

產品價值



體系管理：

武進和金壇廠房的質量管理體系均已取得ISO 9001：2015認證證書，並且南方通信在2018年將質量管理體系ISO 9001、環境管理體系ISO 14001、職業健康安全管理體系OHSAS 18000及通信行業質量管理體系TL 9000進行了有效融合。於本報告期內，本集團不知悉任何違反與所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤以及補救方法有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的事件。

6S精益生產管理： 通過6S精益生產推進工作的開展，降低質量損失、降低庫存(不包括合理原材料和成品)、縮短生產周期、降低設備故障停機率。同時在車間精準生產過程中提高了員工發現和解決問題的能力。提高員工對現代管理技術的掌握與運用能力，養成員工規範做事的良好習慣。

RoHS控制管理： 公司制定了《RoHS控制管理流程》，定義產品環保管制作業流程及相關的權責，使在對供貨商評鑒、樣品評估、採購進行檢驗，制程設計與管制及產品出貨等過程得到有效管控，使出貨產品危害物含量符合客戶要求。



內部質量控制：

為保證測試結果持續有效，檢測中心依據ISO/IEC 17025：2005《檢測和校準實驗室能力的通用要求》的要求建立和實施了實驗室管理體系，並在2018年取得了中國合格評定國家認證認可委認可實驗室資質。為了充分保證產品質量，製造部嚴格按指導文件要求生產，及時做好產品的首檢和自檢。質量部結合標準要求和客戶要求制定了嚴格的質量檢驗要求，從原輔材料到產品製造的每一道工序對材料和光纜的性能指標進行測試和控制，並加強產品的生產過程巡檢，對產品的包裝和運輸也都進行嚴格的控制，以確保最終成品可靠。

採購控制：

採購人員嚴格按《外包過程控制程序》從《合格供應商名錄》中選擇供應商進行採購，原材料檢驗人員嚴格按照技術要求及檢驗規範對每一批進廠原材料進行檢驗，決不採用檢驗不合格的原材料。

不合格控制：

公司制定了《不合格輸出控制程序》，根據不合格的來源來採取響應的控制措施，確保不符合產品要求的產品得到識別和控制，以防止非預期的使用或交付，如在用戶施工或使用過程中發現不合格現象，按《顧客抱怨與反饋處理程序》對產品質量問題或其他反饋信息進行處理，以確保顧客滿意。

產品研發：

南方通信每年投入大量的資金進行新產品開發，與南京郵電大學合作推進新產品的開發，為江蘇省科技廳認可的「高新技術企業」。在技術研發方面不斷進行突破，緊緊跟隨行業的發展進行新產品、新技術的開發，在技術方面通過改進生產設備、生產方法、生產工藝等方法提高產品的質量，其中，提交申請的專利「光纜油膏填充裝置及油膏補充和填充方法」，其光纜油膏填充系統的改進不僅減少了材料的浪費，同時減少了光纜的滲水，提高了光纜的產品質量。

案例分享－產品研發

2017年南方通信與江蘇電信合作開發了全介質輕型防雷光纜，該種光纜中不含任何金屬，採用了FRP帶或FRP桿(即：非金屬玻璃纖維增強帶或桿)作為光纜的加強元件，具有一定的抗拉性能、優良的抗側壓性能和耐鼠咬性能。其主要結構包括GYQFXTF、GYQFXTBY、GYQFTY三種結構，光纜結構尺寸小、重量輕(與傳統光纜相比每公里重量下降30~50%)、節省材料資源。整個光纜為絕緣體，不受雷擊和強電磁場的影響，且施工方便，不需進行接地處理，可降低施工成本。獲得「一種防雷擊光纜」和「一種防雷擊通信光纜」兩篇專利，目前該種防雷輕型光纜已廣泛應用於接入網、農村線路、山區及多雷電、磁場嚴重的地區。



2018年6月南方通信投入5G基站用拉遠光電一體化纜的研發，纜芯採用非金屬加強件，緊包纖、絕緣導線和LSZH或PE護套等組成，該項目主要包括緊包單元光纖衰減的控制，護套模具的設計開發，研究5G基站用拉遠光電混合纜的傳輸性能、電性能、機械性能和環境性能等指標要求和應用的適應性，目前已完成樣品初試。該項目可以為未來5G基站通信和供電一體化提供新的解決方案。

客戶滿意度

除了保證產品的質量和安全性外，我們致力提供全面的售後服務，並增強用戶體驗。通過支援平台服務24小時熱線服務，客戶只需撥打電話即可得到南方通信專業技術人員的幫助。支援平台通過客戶所在省份的或離客戶最近的公司支援部為客戶提供快速諮詢，或直接在服務處理過程中的任何環節與客戶溝通。為了給客戶提供更周到、更迅捷的市場服務，南方通信已在全國30個城市建立辦事處和服務中心，組建了一支經驗豐富、精幹高效、快速反應的服務隊伍和網絡。

同時，我們不斷加強與南京郵電大學等科研院校的合作與交流，極大地增強了我們為各運營商提供優質服務的技術支持能力。我們根據客戶需求，免費為客戶專門提供光纖光纜方面的技術講座及演示，內容覆蓋光纖光纜測試技術、光纜安裝技術解決方案、光纜接續演示等。

案例分享－客戶支持

江蘇某電信施工隊現場光纜施工培訓：通過培訓規範光纜施工過程，減少施工過程中對光纜護層性能、傳輸性能的傷害，同時，通過光纖熔接培訓，降低熔接損耗，滿足線路鏈路衰減要求。



聽取客戶對我們產品和服務的意見和反饋至關重要，因為這使我們能夠更好地了解客戶當前滿意度以及未來需求和期望。對此，我們定期通過訪談和調查進行客戶滿意度調查，以滿足客戶的需求。根據調查結果，我們可以改進和完善我們的質量管理體系，進一步提高客戶滿意度。

此外，我們制定了《顧客抱怨及反饋處理程序》，收到客戶的投訴後，我們會審核並確認投訴案例，並及時採用相應的解決方案。之後，我們會跟進投訴人對處理投訴的有效性的反饋，以確保客戶滿意，而我們會制定改善計劃，以防止將來再次出現類似事件。根據每年的「顧客滿意度調查結果及分析報告」，質量部將相關信息傳遞給市場部、生產管理部等部門，由相關部門制定改進方案並實施，質量部負責檢查和考核，形成閉環管理。

供應鏈管理

因光纖供應商與我們的日常運營以及產品服務質量有著密切的關係，供應鏈對我們的長期業務發展具有重大影響。因此，我們制定了供應商選擇和績效評估管理程序，以選擇合格的材料供應和服務供應商。在選擇潛在供應商時，本集團的要求和標準如下：

- 執有國家註冊的營業執照，具有相應的經營範圍
- 具有有效質量保證能力，即有相當的設施或設備、技術能力、加工能力或經營規範、管理水平及檢測手段
- 具有良好的資信度，並能提供優良的售後服務
- 符合RoHS要求，以減少對環境和用戶的負面影響
- 其他資格證明資料：第三方檢測報告、SGS報告等



我們會要求新供應商填寫供應商篩選問卷，包括公司業務概況、質量保證能力、法律合規性、售後服務等。因應需要，我們會對新供應商能力驗證的現場檢查，檢查範疇包括組織質量、技術、生產等，由商務審核小組人員進行評現場審，表現滿足本集團的要求後方可申請納入合格供方，如評分不達標進行安排在規定期限內整改並安排復審，直至審核通過。

針對現有供應商，我們會進行月度績效評估，圍繞著質量、價格、交付和服務等進行評定，以確保供應商遵守我們所要求的質量標準、產品質量並滿足客戶需求。表現不佳的供應商應及時糾正，並確定糾正措施計劃，如果供應商不能滿足要求或標準，則取消其資格。

同時，供應商需嚴格遵守我們的供應商行為準則（「CoC」），包含ESG相關的九個領域：法律合規、童工、強迫勞工、薪酬、工作時間、平等和公平的工作場所、結社自由、知識產權保護和環境、健康和 safety，共同努力維護可持續供應鏈，在提高環境和社會績效方面互惠互利，並鼓勵供應商超越CoC的最低標準。在反腐敗管理方面，供應商亦需簽署供應商廉潔承諾書，防止不正當競爭和違紀違法行為的發生。

反腐敗

本著「誠實守信」的經營理念，本集團禁止任何形式的腐敗行為。為監控本集團及其他相關方（如僱員、供貨商及客戶）的操守，我們已建立由行政管理中心和副總經理組成的反商業賄賂小組和反商業賄賂制度。

另外，我們在員工手冊中規定行為準則，規定僱員在行事時嚴於律己，嚴控僱員收受禮物或利益，並防止僱員在日常工作中有任何利益衝突和賄賂。為了提高員工的意識，本集團不定時進行對此方面的培訓活動。除此以外，我們亦設立舉報機制，確保每位僱員能在需要時行使舉報權，透過舉報箱和熱線舉報可疑腐敗行為以保障本集團之誠信。我們亦承諾嚴格保密處理，以保護舉報人身份。

於本報告期內，本集團不知悉任何違反與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的事件。

保密和知識產權保護

為有效保護本集團知識產權，激勵員工發明創造，加強研發成果管理，促進技術創新活動，提高公司市場競爭力，我們制訂了完善的信息安全管理，配備專人監管。於本報告期內，本集團不知悉任何違反與客戶資料私隱和知識產權有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的事件。

累計至2018年公司獲授權技術專利八十項，其中發明專利十八項、實用新型專利六十二項；當前，公司申請中的已受理專利總數二十三項，其中發明專利七項，實用新型專利十六項。擁有國內註冊商標五個；香港註冊商標一個。部分發明專利如下：一種納米水乳型防水護套光纜、一種改性廢渣耐火防水塗層光纜、一種新型高聚物改性水乳型瀝青防水塗層光纜。



為員工創造價值

人力資源

本集團向員工提供富有競爭性的薪酬和優渥的福利，包括基本工資、補償、固定工作時間、休息時間、假期、醫療保險、強積金、社會保障、膳食津貼和宿舍供應等，並定期審核薪酬待遇，確保員工獲得符合市場水平的薪酬。同時公司堅持「開放、平等、競爭和卓越」的原則，在招聘、晉升和培訓期間為所有人提供平等機會，並且只考慮他們的表現和能力，不論其性別、國籍、種族或宗教信仰如等其他因素。

於本報告期內，本集團不知悉任何違反與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的事件。

預防童工和強迫勞工

本集團承諾防止童工和強迫勞工，在招聘階段嚴格審查員工身份證件和工作資格。我們尊重自由選擇工作，不允許任何形式的強迫勞動，例如通過恐嚇、身體虐待等。

於本報告期內，本集團不知悉任何違反與童工和強制勞工有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的事件。

職業健康和安全

本集團十分重視安全管理和員工的職業健康，安全是生產經營的前提和保障好安全工作始終是企業的核心任務，為員工提供良好的工作環境、有保障的安全生產，以職業健康安全管理體系OHSAS 18001良好的運行和實施保障，將職業健康和安全隐患、風險降至最低。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《用人單位職業健康監護監督管理辦法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》、《勞動防護用品監督管理規定》等法律法規的相關要求。於本報告期內，本集團不知悉任何違反與提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的事件，亦未發生因工傷而導致死亡事件。

為了提高員工的健康、安全和環境（「HSE」）意識及技能，本集團對所有新入職員工進行三級教育，即公司培訓、部門培訓及班組培訓。除此之外，本集團組織消防、化學品等培訓及演習，讓員工掌握相關設施的使用，增加員工安全意識與責任感，確保員工在遇到事故時，能有效和快速地反應，最大可能地把危害降低。



訓練與發展

績效管理是實現企業的戰略目標，本集團通過績效計劃、績效實施、績效考核和績效反饋四個環節的不斷循環，來改善員工的績效，進而提高部門和整個企業績效的管理過程。績效考核結果應用於員工當年的評優、年終獎金和崗位內部晉升。我們設立員工職業發展通道，以員工能力的提升為依據，按照既定的規範流程，實現員工崗位層級的縱向提升。

本集團為每一位員工提供了良好的平台和培訓的機會，為員工的職業發展提供有力的幫助，包括新員工的入職培訓(安全培訓、企業文化培訓、工作流程和規章制度培訓等)、員工在職培訓(對在職管理層、班組長、辦公和後勤管理人員、銷售人員和一線員工進行相對於的專項培訓)和贊助員工去外部培訓進修。我們另設成熟的導師帶徒機制，安排師傅進行一對一指導，並定期進行交流，傳授學徒技術和經驗。



員工關係

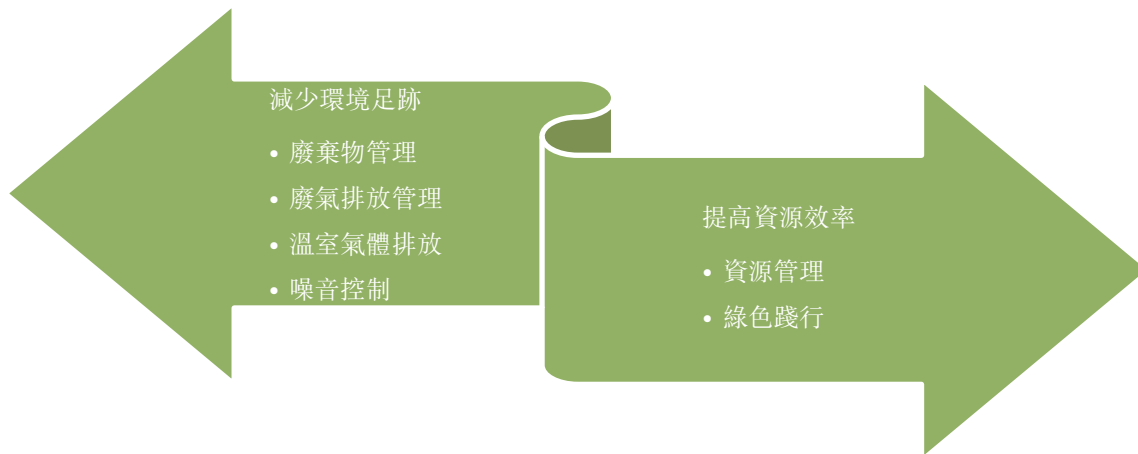
本集團建立了多種與員工溝通渠道並舉辦了各式各樣的團建和員工活動，營造和諧的企業氛圍，提升員工的幸福指數和歸屬感。透過多樣化的溝通渠道，例如會議、意見箱、電子郵件、電話等，保持員工與管理層之間的開放式溝通。

於本報告期內，本集團舉辦了多種多樣的員工活動，包括元宵猜燈謎、濃情三八婦女節、登山活動、公司年會等。



為環境創造價值

我們致力於通過兩個方向減少對環境的影響：減少環境足跡並有效地使用資源。



我們的武進廠房已建立了符合國際標準ISO 14001：2015的環境管理體系，綜合地識別、管理、監控和控制我們對環境的影響。為了不斷改進，我們辨識在生產過程中所有重大環境風險，並確保我們採取有效的措施以管理風險。

我們強調遵守所有適用的環境法律和法規的，於本報告期內，本集團不知悉任何違反與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等有關，且對我們營運有重大影響的法律及法規的事件。

廢物管理

為了有效地減少對環境的影響，我們制定了廢物控制程序，以確保完全符合相關的環境法規，並為廢物的產生、分類、儲存、收集和處置提供指導。

可回收廢棄物

- 例如紙張、紙箱、廢金屬、塑料等
- 由合資格回收商處理

一般工業廢棄物 及生活垃圾

- 不可回收
- 由政府相應環境衛生部門處理

有害廢棄物

- 例如廢油、空油桶、化學物品等
- 由合資格有害廢棄物收集商處理

廢物會被分為四大類作進一步處理：可回收廢棄物、一般工業廢棄物、生活垃圾和有害廢棄物。針對不同類型，廢物會被分別放置在指定的儲存地點，放上明確標示和採取預防措施。為防止二次污染，嚴禁在非儲存區域傾倒和放置廢物。我們亦盡可能地重複使用或回收廢物，以減少垃圾落入堆填區。

於本報告期內，本集團僅生產少量有害廢物，並由合資格有害廢棄物收集商處理；而無害廢棄物方面，估計每名員工每日產生約0.5千克生活垃圾，以300個工作天計算，共產生約66.15噸生活垃圾，密度為0.001噸/每萬人民幣收益。未來，如情況許可，本集團將檢視並開展追蹤廢物數據。

空氣物和溫室氣體排放

作為光纜供貨商，在我們的生產過程中，如著色和護套工序，會釋出空氣污染物。透過安裝光氧化催化和活性炭纖維二級排放裝置，我們嚴格確保空氣質量符合相關排放標準的要求，然後才排放。另外，對於們每年會請相關有資質的檢測單位對出風口排廢氣進行檢測，以確保我們的排放穩定達標。

至於汽車尾氣，所有公司車輛都使用無鉛汽油，以減少空氣污染物。同時，我們每年都會進行排放評估，以確保我們所有的汽車都處於良好狀態。如有必要，會為車輛安裝廢氣淨化裝置，以符合國家標準。我們主要的空氣污染物類型是汽車尾氣中的氮氧化物、硫氧化物和顆粒。於本報告期內，本集團的空氣物排放量如下：

空氣排放物 ¹	單位	2018年	2017年
氮氧化物	千克	14.46	10.94
硫氧化物	千克	0.30	0.26
顆粒	千克	1.06	0.81

以紓緩氣候變化帶來的挑戰，我們致力通過有效的能源利用來減少我們的碳足跡，這將在本報告的「資源管理」部分進一步闡述。於本報告期內，本集團共排放約10,441.40噸二氧化碳當量的溫室氣體，密度為約0.12噸二氧化碳當量／每萬人民幣收益。與2017年度相比，本集團的溫室氣體排放總量降低了約9%。

溫室氣體排放	單位	2018年	2017年
範圍一 ²	噸二氧化碳當量	47.91	46.26
範圍二 ³	噸二氧化碳當量	10,390.93	11,416.72
範圍三 ⁴	噸二氧化碳當量	2.56	12.25
總量	噸二氧化碳當量	10,441.40	11,475.23
密度	噸二氧化碳當量／每萬人民幣收益	0.12	0.13

¹ 空氣排放物數據僅針對有行車裡數記錄的道路移動車輛。

² 範圍一直接溫室氣體排放來自燃燒本集團擁有的公司車輛燃料所引致的溫室氣體。

³ 範圍二能源間接溫室氣體排放來自本集團的外購電力在生產過程中所引致的溫室氣體。

⁴ 範圍三其他間接溫室氣體排放來自本集團員工乘坐飛機出外公幹所產生的溫室氣體。

資源管理

在我們的運營中，主要運用到的資源是能源、水和物料。為了整合管理我們的資源利用情況，我們收集月度數據和設置消耗配額來監控我們的耗用模式。

能源消耗

我們的生產基地和辦事處實施了多項節能舉措，來節約我們的資源並減少相應的溫室氣體排放。例如，生產設備和電器在不使用時應關閉；在購買電器時，我們會考慮用電效能，盡量不會購買效能低的設備。我們在生產基地實施了改進項目，以減少能源消耗，並有效地降低了維護成本：

- 提供技術改進，在護套工序採用一套羅茨風機，取代原有每條線上的旋渦風泵，減少用電約770KW/h，同時減少了設備運行產生的噪音對現場員工的影響
- 進行車間照明改造，採用150W的LED節能燈，替換400W的汞燈，合計更換LED節能燈120只，降低能源消耗約30,000W
- 新採購10條碟纜生產線，替代原有的6條產能落後的碟纜生產線，新增生產線的綜合效率比原生產線提高約30%
- 於金壇廠房安裝了光伏發電項目，總功率為約1.54MW，年實際發電量為約200萬千瓦時

於本報告期內，本集團共消耗了約12,914,401.00千瓦時電力及約20,562.50公升無鉛汽油，其密度如下：

能源	單位	2018年	2017年
電力	千瓦時	12,914,401.00	14,119,121.00
密度	千瓦時／每萬人民幣收益	142.66	156.65
車輛燃料－無鉛汽油	公升	20,562.50	17,390.51
密度	公升／每萬人民幣收益	0.23	0.19

節約用水

根據過去的用水情況，我們設定相應的消耗配額以監測我們的用水量。為了進一步提高水資源的利用率，我們採用循環水作生產用水，盡量達至水再利用／回收，因此主要耗水為生活用途。

為防止漏水，我們亦會定期進行管道檢查和維護工作。我們在水龍頭附近放置節水標誌，以提醒我們的員工要節約水資源。於本報告期內，本集團在求取適用水源上並無重大問題，而總耗水量為約30,034.00立方米，密度為約0.33立方米／每萬人民幣收益。因本報告期內的員工人數和綠化維護次數增加，總耗水量比2017年度上升，我們會繼續尋求節約用水的方法。

水資源	單位	2018年	2017年
耗水量	立方米	30,034.00	17,138.00
密度	立方米／每萬人民幣收益	0.33	0.19

我們的生產基地均已獲得相關的排水許可證，在廢水排放之前，工業用途所產生的污水會經污水處理設施進行三級處理，以確保嚴格遵守排放標準。

材料使用

我們積極鼓勵員工使用電子渠道進行溝通，以減少辦公室不必要的紙張使用。於本報告期內，本集團共消耗約4.54噸辦公室用紙，密度為約0.0001噸／每萬人民幣收益。對於包裝材料，木材是主要的包裝物料。於本報告期內，本集團共消耗約2,564.99噸木，密度為約0.03噸／每萬人民幣收益。

物料耗用	單位	2018年	2017年
辦公室用紙	噸	4.54	4.60
密度	噸／每萬人民幣收益	0.0001	0.0001
包裝物料(木)	噸	2,564.99	3,588.24
密度	噸／每萬人民幣收益	0.03	0.04

噪音控制

在我們的生產過程中，機器少不免會產生噪音。為盡可能減少對周圍環境的滋擾，我們會定期檢查、維護和潤滑我們的生產設備，以確保它們在良好的條件下運行。如果操作員發現機器運行異常且噪聲水平增加，應立即停止並及時向其主管報告。我們還為員工提供個人保護設備，要求他們在工作時間佩戴耳塞，並安裝減震墊、隔音罩子、氣動裝置消音器等，以保護他們的身體健康。

綠色採購

除了在我們的生產流程中實施綠色舉措外，我們還進行綠色採購，以進一步減少對環境的影響，著手建立綠色供應鏈。我們制定了「綠色採購標準」，以管理集團的採購活動，堅持「減輕環境負荷」的採購方針，作為物料和供應商選擇的前提。在採購原材料、半成品、包裝材料和輔助材料時，禁止採購對環境或人類健康產生負面影響的物質。

案例分享－綠色採購

2015年前期南方通信裝載光纜用盤具大量使用木質盤具，造成每年近萬棵樹木的砍伐，後期試用廢工程模板進行再次加工，出來的盤具質量滿足交貨標準，且減少了約70%左右的樹木砍伐，截止目前我司約90%以上盤具使用膠木盤具，實現了綠色採購。

為社區創造價值

作為一個負責任的企業公民，本集團致力支持其經營所在的社區，以履行我們的企業社會責任。為了更好地利用我們的資源和專業知識來貢獻社區，我們設定了年度捐贈預算。集團高度重視公益支持，承擔社會責任，積極參與、組織各類公益活動。我們努力提升企業的競爭力，推動發展將教育、公益、社區等作為重點支持方向。



本集團定期對接政府、社區設置開放活動，通過履行企業社會責任的行為來影響我們的員工、供應商、客戶及所有權益者。



附錄 – 《環境、社會及管治報告指引》索引

環境、社會及管治報告指引主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	政策與程序	其他備注	
主要範疇A環境			
A1排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： <ul style="list-style-type: none"> - 政策；及 - 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 	<ul style="list-style-type: none"> - 廢水廢氣噪聲制程序 - 廢棄物控制程序 	詳情請見「為環境創造價值－廢物管理、空氣物和溫室氣體排放」部分
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	/	詳情請見「為環境創造價值－空氣物和溫室氣體排放」部分
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	/	詳情請見「為環境創造價值－空氣物和溫室氣體排放」部分
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	/	詳情請見「為環境創造價值－空氣物和溫室氣體排放」部分

環境、社會及管治報告指引主要範疇、 層面、一般披露及關鍵績效指標		政策與程序	其他備注
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算)及(如適用) 密度(如以每產量單位、 每項設施計算)。	/	詳情請見「為環境 創造價值－空氣物 和溫室氣體排放」 部分
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施 及所得成果。	－ 廢水廢氣噪聲制程 序	詳情請見「為環境 創造價值－廢物管 理、空氣物和溫室 氣體排放」部分
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢 棄物的方法、減低產生 量的措施及所得成果。	－ 廢棄物控制程序	詳情請見「為環境 創造價值－廢物管 理」部分

環境、社會及管治報告指引主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		政策與程序	其他備注
A2資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	<ul style="list-style-type: none"> — 能源管理控制程序 — 綠色辦公作業規定 	詳情請見「為環境創造價值－資源管理」部分
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	/	詳情請見「為環境創造價值－資源管理」部分
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	/	詳情請見「為環境創造價值－資源管理」部分
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	— 能源管理控制程序	詳情請見「為環境創造價值－資源管理」部分
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	— 能源管理控制程序	詳情請見「為環境創造價值－資源管理」部分
關鍵績效指標 A2.5	制成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	/	詳情請見「為環境創造價值－資源管理」部分

環境、社會及管治報告指引主要範疇、 層面、一般披露及關鍵績效指標	政策與程序	其他備注
A3環境及天 然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	— 綠色辦公作業規定
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	— 綠色辦公作業規定 — 綠色採購標準

詳情請見「為環境創造價值－噪音控制、綠色採購」部分

詳情請見「為環境創造價值－噪音控制、綠色採購」部分

環境、社會及管治報告指引主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	政策與程序	其他備注
主要範疇B社會		
B1僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： <ul style="list-style-type: none"> — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 	<ul style="list-style-type: none"> — 員工手冊 詳情請見「為員工創造價值－人力資源」部分
B2健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： <ul style="list-style-type: none"> — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 	<ul style="list-style-type: none"> — 6S管理規定 — 消防安全管理規定 — 安全生產管理制度 詳情請見「為員工創造價值－職業健康和 safety」部分
B3發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	<ul style="list-style-type: none"> — 員工手冊 詳情請見「為員工創造價值－訓練與發展」部分
B4勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： <ul style="list-style-type: none"> — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 	<ul style="list-style-type: none"> — 員工手冊 — 童工救助及未成年工保護控制程序 — 禁止強迫強制性勞動控制程序 詳情請見「為員工創造價值－預防童工和強迫勞工」部分

環境、社會及管治報告指引主要範疇、 層面、一般披露及關鍵績效指標	政策與程序	其他備注
B5 供應鏈管理 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	<ul style="list-style-type: none"> — 供應商行為守則 — 相關方環境職業健康安全影響控制程序 — 採購控制程序 	詳情請見「為客戶和供應鏈創造價值－供應鏈管理」部分
B6 產品責任 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： <ul style="list-style-type: none"> — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 	<ul style="list-style-type: none"> — 信息安全管理控制規程 — 保密工作控制程序 — 產品監視和測量控制程序 — 客戶滿意度管理程序 — 顧客抱怨及反饋處理程序 	詳情請見「為客戶和供應鏈創造價值－產品價值、客戶滿意度、保密和知識產權保護」部分
B7 反貪污 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： <ul style="list-style-type: none"> — 政策；及 — 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 	<ul style="list-style-type: none"> — 反商業賄賂制度 — 合規管理制度 	詳情請見「為客戶和供應鏈創造價值－反腐敗」部分
B8 社區投資 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	<ul style="list-style-type: none"> — 對外捐贈管理辦法 	詳情請見「為社區創造價值」部分